

Recruter efficacement



CONTEXTE

LEA Partners accompagne les entreprises des secteurs de la mobilité. Cet accompagnement vise à analyser les pratiques de recrutement propres à leur secteur, à mobiliser les équipes autour de ces enjeux stratégiques et à valoriser l'image de l'entreprise afin d'attirer et recruter les meilleurs talents lors de ses campagnes de recrutement.

OBJECTIF

- Évaluer les pratiques actuelles de recrutement des entreprises de leur secteur de la mobilité et identifier les écarts par rapport aux acteurs concurrents du marché.
- Réaliser un diagnostic de la marque employeur et capitaliser sur les atouts différenciants de l'entreprise, en lien avec les spécificités et les valeurs du monde de l'automobile, du Truck ou de la moto.
- Élaborer une stratégie de valorisation de l'entreprise sur son bassin d'emploi, en impliquant les salariés comme véritables ambassadeurs.
- Fournir au dirigeant une feuille de route claire et opérationnelle, permettant de déployer des ajustements concrets, efficaces et mesurables.

CONTENU DU PROGRAMME

- **1er contact** : Entretien approfondi pour partager la situation actuelle sur le front du recrutement.
- **Modalités** :
 - Prise de contact à distance.
 - Diagnostic de la position de l'entreprise sur son bassin d'emploi
 - 1 journée d'interview pour analyser les pratiques
 - 1 journée de debriefing et présentation de plan d'actions « tous ambassadeurs »
- **Livrables** :
 - Etat de la communication traditionnelle et digitale (réseaux sociaux & jobboards)
 - Analyse de forces et axes d'améliorations de l'employeur (expérience collaborateur)
 - Un plan d'action simple et concret pour attirer les candidats et réussir l'intégration
- **Format** : 2 journées
- **Offre spéciale** : Diagnostic digital marque employeur offert.